

EDICIÓN DE ANIVERSARIO · REUK

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TU NEGOCIO

El salto inteligente

Cómo la inteligencia artificial transforma la operación del emprendedor y la PyME en México — y cómo dar el primer paso con cabeza.

Celebramos creciendo contigo

Hoy celebramos nuestro **primer aniversario oficial como firma**: un año acompañando a personas y empresas a poner orden en sus finanzas, cumplir con tranquilidad y construir negocios que duran.

En REUK creemos que la tecnología no sustituye al criterio: lo potencia. La inteligencia artificial dejó de ser una promesa lejana para convertirse en una herramienta cotidiana que ya está cambiando la forma en que se vende, se atiende a un cliente, se lleva la contabilidad y se toman decisiones. Y como toda herramienta poderosa, usarla bien marca la diferencia entre acelerar... o tropezar.

Quisimos celebrar nuestro aniversario regalando algo útil: una guía honesta, sin humo y aterrizada a la realidad mexicana, para que des tu primer *salto inteligente* con la IA. No necesitas ser experto en tecnología ni tener un gran presupuesto. Necesitas claridad, un método y cuidar lo importante: tus datos, tus clientes y tu tiempo.

Esta guía es fiel a lo que somos. Cada página busca ser **responsable** con la información que compartimos, servir con propósito y **bondad** genuina a tu operación, y honrar el **kaizen**: la mejora continua, un paso a la vez.

"El progreso no es un salto al vacío: es una escalera que se sube un escalón a la vez."

Con gratitud,

El equipo de REUK Asesoría Financiera

NOTA SOBRE ESTA GUÍA

Documento elaborado en **julio de 2026**. La información aquí reunida es relevante en este momento, pero el mundo de la IA se mueve muy rápido: las herramientas y tendencias cambian en cuestión de meses. Vale la pena leer esta guía... y, sobre todo, seguir informándonos de forma constante.

CONTENIDO

Lo que vas a encontrar

- | | | |
|----|---|--|
| 01 | El momento es ahora | México lidera la adopción de IA en la región |
| 02 | Qué cambia realmente en tu operación | Ventas, atención, finanzas, marketing |
| 03 | Tendencias que ya están pasando | De asistentes a agentes de IA |
| 04 | Flujos agénticos sin miedo | Qué son y cómo empezar |
| 05 | Las herramientas hoy | Mapa por categoría y dificultad |
| 06 | Seguridad y adopción responsable | Datos, riesgos y marco legal en México |
| 07 | Cómo lo vivimos en REUK | Nuestra propia adopción de la IA |
| 08 | Lo que viene (2027–2030) | Proyecciones y qué significan para ti |

CÓMO LEER ESTA GUÍA

No hace falta seguir el orden. Si ya usas ChatGPT o similar, salta a la sección 04 y 05. Si apenas exploras, empieza por el principio. Verás estas etiquetas para orientarte por nivel:

FÁCIL

INTERMEDIO

AVANZADO

01

SECCIÓN UNO

El momento es ahora

México se convirtió en el país que más rápido está adoptando inteligencia artificial en la región. La buena noticia: la puerta sigue abierta para quien entra bien preparado.



01 EL MOMENTO ES AHORA

No estás llegando tarde. Estás llegando en el mejor momento posible: cuando la tecnología ya funciona, se volvió accesible... y la mayoría todavía no la aprovecha bien.

Durante el último año, la adopción de IA en las empresas mexicanas se disparó. Según el reporte *Unlocking AI Potential in Mexico* de AWS, más de **2 millones de empresas** —el **38% del total**— ya utilizan inteligencia artificial, con un crecimiento anual del 31%. En un solo año, 495 mil negocios la incorporaron por primera vez, y México se posicionó como el país que más aumentó su número de empresas usuarias de IA.

38%

de las empresas en México ya usan IA

37%

de las PyMEs la adoptaron
(subió desde 28% en un año)

+31%

crecimiento anual en adopción

Las pequeñas y medianas empresas no se quedaron atrás: su adopción pasó del 28% al 37% en doce meses. La barrera de entrada se derrumbó. Herramientas que hace tres años costaban millones y requerían un equipo de ingenieros hoy se contratan por unos cientos de pesos al mes desde el navegador.

EL DATO QUE IMPORTA

Entre las empresas que ya adoptaron IA, **el 83% reportó incrementos en ingresos** (de hasta 16% en promedio) y **el 88% mejoras en productividad**. La IA dejó de ser un experimento: es una palanca de negocio medible.

La brecha es tu oportunidad

Aquí está lo interesante. Aunque muchas empresas ya "usan IA", muy pocas la usan *en serio*. El mismo reporte revela que **el 72% se quedó en aplicaciones básicas** —chatbots y poco más— y apenas **el 7% de quienes la adoptaron alcanzó un nivel realmente transformador** en su operación.

Traducción para ti: el campo está lejos de saturarse. La ventaja competitiva no es "tener IA", sino **saber integrarla a tus procesos con método**. Quien lo haga en los próximos 12–24 meses construirá una distancia difícil de alcanzar.



72% en lo básico

La mayoría apenas usa un chatbot. Hay enorme espacio para diferenciarte.



Solo 7% "transformador"

Integrar IA a procesos reales sigue siendo terreno de pocos.



Talento escaso

Solo 19% de las empresas dice tener competencias sólidas en IA. Aprender hoy vale oro.



Puerta abierta

La barrera de costo y complejidad se derrumbó. Entrar bien preparado es posible.

PERSPECTIVA REUK

No se trata de subirse a una moda, sino de aprovechar una ventana. Las mismas barreras que frenan a otros —falta de método, miedo a los datos, no saber por dónde empezar— son exactamente lo que esta guía te ayuda a resolver. El resto de estas páginas es el mapa.

02

SECCIÓN DOS

Qué cambia realmente en tu operación

Menos teoría, más cambios concretos. Así se ve la IA en las cuatro áreas donde una PyME o un emprendedor sienten el impacto más rápido.



La IA no llega a "reemplazar" tu negocio. Llega a quitarte de encima las tareas repetitivas para que tú y tu equipo se concentren en lo que sí requiere criterio humano.

La pregunta correcta no es "¿qué puede hacer la IA?", sino "**¿qué parte de mi día se va en tareas que no aportan valor?**". Ahí es donde la IA rinde primero. Estas son las cuatro áreas con retorno más inmediato para un negocio en México:



Ventas y atención

Responder dudas frecuentes 24/7, dar seguimiento a prospectos, redactar cotizaciones y propuestas en minutos.



Finanzas y contabilidad

Clasificar gastos, leer y extraer datos de facturas y tickets, proyectar flujo de efectivo, conciliar cuentas.



Marketing y contenido

Generar publicaciones, imágenes y correos; planear calendarios; adaptar un mensaje a varios canales.



Administración

Resumir reuniones, ordenar información, redactar documentos base, automatizar recordatorios y tareas.

REGLA DE ORO

Empieza por la tarea que **más se repite** y **menos te gusta**. Suele ser el mejor primer caso de uso: alto volumen, bajo riesgo y beneficio inmediato en tu tiempo.

El caso del sector financiero mexicano

Un ejemplo cercano a lo que hacemos en REUK: **Banco Covalto**, institución mexicana, incorporó IA generativa a su operación y **redujo en más del 90% los tiempos de respuesta en la aprobación de crédito**. Otra empresa mexicana de servicios financieros, **Broxel**, adoptó agentes de IA para optimizar decisiones y la experiencia de sus clientes.

Si esto es posible en un sector tan regulado y sensible como el financiero, el potencial para un despacho, una tienda, un consultorio o un taller es enorme. No hablamos de ciencia ficción: hablamos de recortar de días a minutos tareas que hoy te cuestan tiempo y dinero.

De horas perdidas a capacidad recuperada

Los especialistas en automatización estiman que los agentes de IA bien aplicados **liberan entre 15% y 30% de las horas** que hoy se gastan en operativa repetitiva. Para un negocio pequeño, eso puede significar recuperar un día completo a la semana; para una PyME de 10 a 50 personas, es capacidad equivalente a varias contrataciones.

Tarea típica	Antes	Con IA
Responder una duda frecuente de cliente	Minutos de un humano, en horario laboral	Segundos, 24/7
Redactar una cotización o propuesta	30–60 min	2–5 min (con tu revisión)
Clasificar gastos y leer facturas	Horas al mes	Automático, revisión por excepción
Resumir una reunión y sacar pendientes	15–20 min	Inmediato

El objetivo no es despedir a nadie: es dejar de gastar el talento de tu equipo en lo que una máquina hace mejor, para invertirlo en clientes, estrategia y crecimiento.

03

SECCIÓN TRES

Tendencias que ya están pasando

Lo que hoy es novedad, en dos años será estándar. Estas son las corrientes que conviene entender para no quedarte atrás —ni gastar de más persiguiendo modas.



La IA está pasando de "asistente que responde" a "agente que hace". Este es el cambio más importante de los próximos años, y ya empezó.

1 · Del asistente al agente

Hasta ahora usábamos la IA como un asistente: le preguntas algo, te responde. La nueva generación son **agentes**: sistemas que no solo responden, sino que *ejecutan tareas de varios pasos por su cuenta* dentro de reglas que tú defines. En lugar de "escribeme un correo", el agente puede leer el pedido de un cliente, revisar inventario, generar la cotización y avisarte para que la apruebes.

2 · Construir se volvió rápido y sin código

Armar un agente básico hoy toma **entre 15 y 60 minutos**, no meses. Cerca del 80% de los equipos de tecnología ya usan herramientas *low-code* (poco o nada de programación). Esto pone la automatización al alcance de negocios que nunca tuvieron un departamento de sistemas.

3 · El "stack" de varias herramientas

Ya no existe una sola app que lo haga todo. El negocio promedio que usa IA combina **alrededor de 5 herramientas** especializadas: una para escribir, otra para imágenes, otra para automatizar, otra para atención. La habilidad clave es orquestarlas, no encontrar "la mágica".

SEÑAL DE MERCADO

79% de las empresas ya reportan usar agentes de IA en escenarios reales, y **88% de los directivos** planean aumentar su presupuesto por la IA agéntica. El tren ya salió de la estación; la pregunta es con qué método te subes.

4 · El valor está en el diseño, no en la cantidad

Hay una tentación de "llenar" el negocio de bots. Los datos dicen lo contrario: las organizaciones que capturan valor **no son las que tienen más agentes, sino las que diseñan mejores flujos, con reglas claras y midiendo el retorno**. Más adelante veremos cómo empezar con uno solo y hacerlo bien.

5 · La adopción responsable se vuelve obligatoria

A medida que la IA toca datos de clientes y dinero, la seguridad y el cumplimiento dejan de ser opcionales. En México, la ley ya exige transparencia sobre el uso de sistemas automatizados (lo veremos en la sección 06). La tendencia es clara: **quien adopte con orden y cuidado tendrá ventaja; quien improvise, riesgo**.

EN UNA FRASE

"El futuro no es más inteligencia artificial. Es mejor criterio humano decidiendo dónde y cómo usarla."

¿Y la inversión?

Buenas noticias para el bolsillo: la mayor parte de este cambio se apoya en herramientas de suscripción de bajo costo. Un emprendedor puede empezar con la versión de pago de un asistente (unos cientos de pesos al mes) y sumar automatización sin código conforme crece. No necesitas un gran capital: necesitas empezar pequeño, medir y escalar.

04

SECCIÓN CUATRO

Flujos agénticos sin miedo

"Flujo agéntico" suena complicado, pero la idea es simple. Aquí te la explicamos de forma clara y sencilla, y te damos un método para empezar sin quemarte.



Un flujo agéntico es, simplemente, una tarea de varios pasos que la IA realiza de principio a fin —conectando tus aplicaciones— mientras tú supervisas.

Piénsalo como contratar a un asistente muy rápido y disciplinado, al que le explicas un procedimiento una vez y lo repite sin cansarse. La diferencia con un simple chatbot es que el agente **encadena pasos y usa tus herramientas**: puede leer un correo, buscar en una hoja de cálculo, escribir una respuesta y registrar el resultado.

Un ejemplo aterrizado

FLUJO: ATENCIÓN A UN NUEVO PROSPECTO

1. Llega un mensaje por WhatsApp o formulario. → **2.** El agente lo lee y clasifica el interés. → **3.** Responde con la información correcta y propone un horario. → **4.** Registra al prospecto en tu hoja o CRM. → **5.** Te avisa solo si el caso necesita tu atención personal.

Todo eso ocurre en segundos, a cualquier hora. Tú entras solo cuando aportas valor: cerrar la venta, resolver una duda compleja, dar el toque humano.

Las herramientas para armarlos

No necesitas programar. Plataformas de automatización visual conectan tus apps con la IA:

Herramienta	Para quién	Nota
Zapier	El más sencillo para empezar	Mayor catálogo de integraciones; ideal para primeros flujos.
Make	Intermedio, muy visual	Potente y económico; buen equilibrio para PyMEs.
n8n	Avanzado / con más control	Código abierto y auto-alojable; máximo control de tus datos.

El método REUK para empezar: 1 proceso → 72 horas → escalar

El error número uno es querer automatizar todo de golpe. Los negocios que tienen éxito hacen lo contrario: empiezan con **un** proceso bien definido, lo validan en pocos días y luego escalan. Este es el camino que recomendamos:

- 1 **Elige un solo proceso.** Repetitivo, de varios pasos, que te consume tiempo sin aportar criterio. (Ej.: responder dudas frecuentes, ordenar facturas, agendar citas.)
- 2 **Descríbelo como una receta.** Escribe paso a paso cómo lo haces hoy. Si tú no lo tienes claro, la IA tampoco lo tendrá.
- 3 **Constrúyelo en pequeño y válidalo en 48–72 horas.** Pruébalo con casos reales y bajo tu supervisión antes de confiarle nada importante.
- 4 **Mide el resultado.** ¿Cuánto tiempo ahorró? ¿La calidad es buena? Ajusta las reglas y el "prompt".
- 5 **Escala solo lo que ya funciona.** Una vez probado, súmale volumen o pasa al siguiente proceso. Nunca al revés.

SIEMPRE CON HUMANO EN EL CIRCUITO

Para tareas que tocan dinero, contratos o datos de clientes, mantén una **aprobación humana** antes de la acción final. La IA propone; tú (o tu equipo) dispones. Esta sola regla previene la mayoría de los problemas.

Regla práctica: si un flujo falla, casi nunca es culpa de la IA — es que el proceso no estaba bien definido. Ordena primero, automatiza después. Ese orden es, justamente, lo que hacemos con nuestros clientes.

05

SECCIÓN CINCO

Las herramientas hoy

Un mapa práctico de las herramientas más útiles en 2026, organizadas por para qué sirven y qué tan fácil es empezar. Sin tecnicismos.



No hay una herramienta que lo haga todo bien. La mejor estrategia es combinar dos o tres según tu necesidad. Aquí el mapa.

Categoría	Herramientas conocidas	Para qué te sirve	Nivel
Asistente de texto	ChatGPT, Claude, Gemini, Kimi	Escribir, resumir, responder, analizar, hacer borradores de todo.	FÁCIL
Búsqueda con IA	Perplexity	Investigar con fuentes citadas; resolver dudas con respaldo.	FÁCIL
Imagen y diseño	Nano Banana 3, GPT Image 2, Midjourney	Crear gráficos, publicaciones y material visual sin diseñador.	FÁCIL
Voz y video	ElevenLabs, generadores de video	Locuciones, doblaje y videos cortos para marketing.	INTERMEDIO
Automatización	Zapier, Make, n8n	Conectar tus apps y crear flujos que trabajan solos.	INTERMEDIO
Agentes a la medida	Hermes, OpenClaw, plataformas de desarrollo	Procesos complejos y específicos de tu negocio.	AVANZADO

POR DÓNDE EMPEZAR (PARA LA MAYORÍA)

Un buen punto de partida es **un asistente de texto de pago** (ChatGPT Plus, Claude Pro o similar) para tu día a día, más **una herramienta de automatización** cuando identifiques tu primer flujo. Con eso cubres el 80% de los casos de una PyME.

Cómo elegir sin marearte

El mercado cambia cada mes y los nombres de las herramientas irán mutando. Por eso, en lugar de casarte con una marca, elige con criterios que no caducan:



Un problema, no un juguete

Elige la herramienta por la tarea concreta que resuelve, no por lo novedosa que se ve.



¿Se conecta con lo tuyo?

Que se integre con las apps que ya usas (correo, hoja de cálculo, WhatsApp, tu sistema).



¿Cómo trata tus datos?

Revisa qué hace con tu información y si cumple con privacidad. (Ver sección 06.)



Precio vs. tiempo ahorrado

Si te devuelve más horas de las que cuesta, vale la pena. Si no, espera.

ADVERTENCIA HONESTA

Vas a ver decenas de "herramientas mágicas" y muchos cursos que prometen fortunas. La mayoría del valor real viene de **pocas herramientas bien usadas** y de **procesos ordenados**. Desconfía de los atajos; confía en el método.

Nota: en esta guía mencionamos marcas solo como referencia; REUK no tiene relación comercial con ellas y no recomienda una en particular. Las versiones y nombres cambian con frecuencia.

06

SECCIÓN SEIS

Seguridad y adopción responsable

La parte que casi nadie explica y que más te conviene entender: cómo usar IA sin poner en riesgo tus datos, tu dinero ni tu cumplimiento legal en México.



Adoptar IA con cuidado no es ser paranoico: es proteger lo más valioso de tu negocio —la confianza de tus clientes y la integridad de tu información.

El riesgo más común (y silencioso)

El error más frecuente en las PyMEs es simple: **empleados pegando información confidencial de clientes, finanzas o contratos en herramientas públicas de IA**, sin saber cómo se procesa o almacena esa información. Cuando eso pasa, datos sensibles pueden salir de tu control.

La amenaza técnica del momento: "prompt injection"

Es la vulnerabilidad de IA número uno según los expertos en seguridad (OWASP). En su forma más peligrosa, la *inyección indirecta*, se esconden instrucciones maliciosas dentro de un contenido que la IA lee —una página web, un PDF, un correo— para engañarla y hacer que revele o filtre datos. El usuario nunca ve el ataque. En 2026 ya se documentaron los primeros casos a gran escala en plataformas reales.

CINCO REGLAS DE ORO DE DATOS

1. Nunca pegues datos sensibles (RFC, cuentas, contraseñas, datos de clientes) en herramientas gratuitas o públicas. **2.** Usa versiones de negocio que garanticen que *no* entrenan con tus datos. **3.** Da a cada herramienta el mínimo acceso necesario. **4.** Desconfía de instrucciones que vengan dentro de documentos o webs. **5.** Deja a un humano aprobar toda acción que toque dinero o contratos.

Lo que dice la ley en México

Esto es terreno de REUK. En México, la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP)** —actualizada para 2026— es la columna vertebral que regula el uso de IA sobre datos personales. Dos obligaciones clave para tu negocio:

- ✓ Debes **informar en tu aviso de privacidad** si usas sistemas automatizados o IA que traten datos personales.
- ✓ Debes adoptar **medidas de seguridad** razonables y cuidar el consentimiento, la proporcionalidad y la transparencia en su uso.

No es un tema menor: las investigaciones por violaciones a esta ley **aumentaron 45% entre 2023 y 2025**, y las sanciones pueden ir de miles a **millones de pesos**. La buena noticia es que cumplir es perfectamente alcanzable con orden y asesoría.

Checklist de adopción responsable

- ✓ Definí **qué información sí y qué no** puede tocar la IA en mi negocio.
- ✓ Elegí herramientas que **no entrenan con mis datos** y revisé su política de privacidad.
- ✓ Actualicé mi **aviso de privacidad** para reflejar el uso de IA.
- ✓ Establecí **aprobación humana** para acciones sensibles (pagos, contratos, envíos).
- ✓ Capacité a mi equipo en **qué no pegar** nunca en una IA pública.
- ✓ Documenté cada flujo automatizado y quién es responsable de supervisarlos.

AQUÍ TE PODEMOS AYUDAR

Alinear tu adopción de IA con la LFPDPPP, tu aviso de privacidad y tus procesos fiscales y contables es justo el tipo de acompañamiento que ofrecemos en REUK. Ordenar antes de acelerar.

07

SECCIÓN SIETE

Cómo lo vivimos en REUK

No te pedimos nada que no hagamos nosotros. Así estamos integrando la IA a nuestra propia operación, con el mismo criterio que te compartimos.



En REUK no solo usamos inteligencia artificial: la construimos. La adoptamos como recomendamos hacerlo —por procesos concretos y con criterio humano al frente— pero llevándola un paso más allá: desarrollando nuestro propio software.



Software propio, a la medida

Con herramientas de programación agéntica desarrollamos soluciones financieras y fiscales diseñadas para nuestros procesos —incluidas apps de finanzas personales exclusivas, por ahora, para nuestros clientes.



Agentes autónomos

Trabajamos con múltiples conectores y *harnesses* para crear agentes que automatizan procesos completos de trabajo —automatización a la medida de lo que hacemos, no plantillas genéricas.



Documentos con doble filtro

Apoyamos la redacción de propuestas, correos, PDFs y contratos con IA, que después son **auditados por un profesional** antes de llegar a ti.



Investigación a fondo

Usamos la IA de forma intensiva para investigar temas fiscales, financieros y de negocio, y para explorar herramientas emergentes de prospección y diseño según las tendencias.

NUESTRA POSTURA

La IA nos hace **más rápidos, no menos humanos**. Construimos y automatizamos con tecnología de punta, pero cada recomendación financiera, cada contrato y cada decisión importante pasa por el criterio —y la auditoría— de una persona. La tecnología nos libera tiempo; ese tiempo lo devolvemos a lo que de verdad importa: **tú y tu negocio**.

Este es, para nosotros, el sentido del *kaizen*: mejorar un poco cada día, con herramientas nuevas pero con los mismos valores de siempre.

08

SECCIÓN OCHO

Lo que viene (2027–2030)

Un vistazo honesto al futuro cercano: lo que dicen los grandes analistas y —más importante— qué significa para un negocio mexicano como el tuyo.



Nadie tiene una bola de cristal, pero las tendencias apuntan en una dirección clara: los agentes de IA pasarán de novedad a infraestructura del negocio.

33%

de las apps empresariales tendrán agentes de IA para 2028 (era <1% en 2024) — Gartner

2.4–3.1h

de tareas diarias por trabajador podrían automatizarse hacia 2028 — McKinsey

\$15B

USD en compras B2B pasarán por agentes de IA para 2028 — Gartner

McKinsey estima que la IA agéntica podría aportar entre **2.6 y 4.4 billones de dólares** de valor al año a la economía global. No es una moda pasajera: es un cambio estructural en cómo operan las empresas.

EL DATO REALISTA QUE NADIE TE CUENTA

Gartner también proyecta que **más del 40% de los proyectos de IA agéntica se cancelarán antes de 2028**, por costos mal calculados, valor poco claro o falta de controles. La lección: la diferencia entre ganar y perder con IA no será la tecnología, sino **la gobernanza y el método**.

Qué significa esto para tu negocio en México

Traduzcamos las cifras globales a decisiones concretas para un emprendedor o una PyME mexicana en los próximos años:

- ✓ **La IA será un costo básico de operar**, como hoy lo son el internet o el punto de venta. Adoptarla temprano y con orden es ventaja; ignorarla, desventaja.
- ✓ **El diferenciador será humano**. Cuando todos tengan acceso a la misma tecnología, ganará quien tenga mejor criterio, mejor servicio y mejor relación con sus clientes.
- ✓ **Lo local importará más**. La regulación y la soberanía de datos harán que las soluciones que respetan las reglas mexicanas —y quien sabe aplicarlas— sean cada vez más valiosas.
- ✓ **El que ordena, gana**. Los negocios con procesos claros aprovecharán la IA; los desordenados solo automatizarán su caos. Ordenar es el primer paso.

LA INVITACIÓN

No tienes que adivinar el futuro ni adoptarlo todo de golpe. Tienes que **dar el primer salto inteligente**: un proceso, bien hecho, esta semana. Y luego el siguiente. Esa es la escalera. REUK está para subirla contigo.

Las proyecciones citadas provienen de Gartner y McKinsey (2025–2026) y son estimaciones de la industria, no garantías. El futuro dependerá, como siempre, de las decisiones que tomemos hoy.



DA TU PRIMER SALTO

Ordenar primero, acelerar después.

La inteligencia artificial multiplica lo que ya tienes: si tu negocio está ordenado, te dispara; si no, amplifica el desorden. Por eso empezamos donde importa —tus finanzas, tu cumplimiento y tus procesos— y desde ahí construimos.

Si esta guía te dejó con ganas de dar el paso, conversemos. Sin compromiso, en el idioma de tu negocio.

R

RESPONSABILIDAD

EU

BONDAD

K

KAIZEN

SITIO WEB

www.reuk.com.mx

CORREO

contacto@reuk.com.mx

SERVICIOS

Asesoría financiera · Cumplimiento fiscal · Desarrollo de negocios

REFERENCIAS

Fuentes y notas

Datos consultados en 2026. Las cifras de mercado provienen de reportes públicos de la industria; se citan como referencia y pueden actualizarse con el tiempo.

AWS — Unlocking AI Potential in Mexico (2025). Adopción de IA en empresas mexicanas, PyMEs, impacto en ingresos y productividad, madurez y barreras.

Microsoft — IA Trends (2025). Adopción e inversión en IA de PyMEs en América Latina.

Google Cloud — Real-world generative AI use cases. Casos de Banco Covalto y Broxel en México.

Gartner — Comunicados sobre IA agéntica (2025–2026). Proyecciones de agentes en apps empresariales, compras B2B y tasa de cancelación de proyectos.

McKinsey — Potencial económico de la IA agéntica. Estimaciones de valor y automatización de tareas por trabajador.

OWASP — Top 10 para aplicaciones con LLM. Prompt injection como principal vulnerabilidad.

LFPDPPP e INAI (México). Obligaciones de privacidad, avisos de privacidad y tendencias de fiscalización.

Fuentes especializadas en automatización (2026). Métodos de adopción de flujos agénticos y ahorro de horas operativas.

Este material tiene fines informativos y educativos. No constituye asesoría financiera, fiscal, legal ni tecnológica personalizada. Las marcas mencionadas pertenecen a sus respectivos dueños; REUK no tiene relación comercial con ellas ni recomienda una en particular. Para decisiones concretas de tu negocio, consulta con un profesional.



GRACIAS POR CRECER CON NOSOTROS · EDICIÓN DE ANIVERSARIO 2026